

Culture corporate : formaliser et diffuser l'ADN de l'entreprise

DESCRIPTION

Comment permettre à vos nouveaux collaborateurs de développer dès les premiers jours un sentiment d'appartenance à votre entreprise ? En partageant avec lui votre ADN, vos valeurs et votre horizon !

PUBLIC CIBLE

Tous collaborateurs

PREREQUIS

Être nouvellement sous contrat avec l'entreprise

OBJECTIFS

- ✓ S'approprier l'ADN de l'entreprise
- ✓ Appréhender les différents éléments de la culture corporate
- ✓ Comprendre la vision stratégique de l'organisation



Présentiel ou atelier distanciel



Durée :

1 demi-journée (3h30)



Prix INTRA :

2000 € HT

(Groupe de 12 personnes max)

Référence :

SULFO019



98 %

DE SATISFACTION

CONTENUS

- # Valeurs aspirationnelles et organisationnelles de l'entreprise
- # Les 8 piliers de la culture corporate
- # Éléments de la vision stratégique et de la roadmap de l'entreprise
- # La culture informelle du collectif entreprise

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Dispositif en blended learning (multimodal), incluant :

- ✓ 1 e-learning d'une heure pour entamer la réflexion
- ✓ 1 workshop présentiel de 3h30 (ou distanciel synchrone, en visioconférence)
- ✓ 1 e-learning bonus d'1h00, pour approfondir la réflexion incluant l'évaluation de fin de module

La démarche inductive est privilégiée, recourant aux méthodes actives innovantes : co-développement, design thinking, serious games, role plays

- ✓ 1 tool box dématérialisée, contenant tous les outils travaillés

ACCESSIBILITÉ

Scale Up Learning et ses collaborateurs sont particulièrement sensibles à l'accessibilité de ses formations à tous, et à l'intégration des personnes en situation de Handicap.

Contactez-nous afin d'étudier les possibilités de compensation disponibles.

Notre Référente Handicap, Aïssétou Tounkara, répondra à l'ensemble de vos demandes et attentes. N'hésitez pas à la solliciter en lui adressant un mail à l'adresse suivante :

aissetou.t@scaleuplearning.fr

Vous voulez en savoir plus sur comment Scale Up Learning prépare vos équipes pour le succès ?

Découvrez sur notre site web notre approche orientée **ROI**, les **success stories** de nos clients et leurs **témoignages**.

Nous partageons aussi nos expertises et innovations dans nos **articles de blog**.

