

Lazer Game : jeu collectif d'intégration

DESCRIPTION

Comment ancrer dans l'esprit d'un nouveau collaborateur son appartenance à l'entreprise ? En lui offrant un événement fondateur dans le cadre d'un jeu en équipe, pour lui insuffler l'esprit d'équipe comme le sentiment d'identification à l'organisation à laquelle il appartient !



Présentiel ou
atelier distanciel



Durée :

1 demi-journée (3h30)



Prix INTRA :

3500 € HT

(Groupe de 12 personnes max)

Référence :

SULFO024

PUBLIC CIBLE

Tous collaborateurs

PREREQUIS

Être nouvellement sous contrat avec
l'entreprise

OBJECTIFS

- ✓ S'approprier l'ensemble des éléments constitutifs de la culture d'entreprise
- ✓ Appliquer les connaissances de l'activité de l'entreprise dans le cadre d'un jeu d'équipe
- ✓ Contribuer à l'élaboration collective d'une stratégie d'équipe



98 %

DE SATISFACTION

CONTENUS

- # Culture corporate : histoire, mythes, codes, valeurs, processus décisionnels
- # Organisation et fonctionnement de l'entreprise
- # Logiques des stratégies collectives

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Dispositif en blended learning (multimodal), incluant :

- ✓ 1 game frame digital (univers du jeu, règles et rôles des joueurs, update des scores)
- ✓ 1 Lazer Game présentiel de 3h30

ACCESSIBILITÉ

Scale Up Learning et ses collaborateurs sont particulièrement sensibles à l'accessibilité de ses formations à tous, et à l'intégration des personnes en situation de Handicap.

Contactez-nous afin d'étudier les possibilités de compensation disponibles.

Notre Référente Handicap, Aïssétou Tounkara, répondra à l'ensemble de vos demandes et attentes. N'hésitez pas à la solliciter en lui adressant un mail à l'adresse suivante : aissetou.t@scaleuplearning.fr

Vous voulez en savoir plus sur comment Scale Up Learning prépare vos équipes pour le succès ?

Découvrez sur notre site web notre approche orientée **ROI**, les **success stories** de nos clients et leurs **témoignages**.

Nous partageons aussi nos expertises et innovations dans nos **articles de blog**.

