

# Coaching individuel : Identifier ses atouts et déterminants pour développer son potentiel

## DESCRIPTION

Comment développer les stratégies de son propre succès professionnel ?  
En mobilisant les techniques du coaching pour identifier ses forces, les modes relationnels pertinents et en développant les axes d'évolution adaptés à sa personnalité comme à son environnement !

## PUBLIC CIBLE

Tous collaborateurs

## PREREQUIS

Être collaborateur de l'entreprise

## OBJECTIFS

- ✓ Identifier ses déterminants et les mettre en relation avec sa contribution dans l'équipe
- ✓ Appréhender et adapter son fonctionnement relationnel et collaboratif
- ✓ Définir ses objectifs d'évolution au sein de l'équipe comme au sein de l'entreprise



Présentiel ou atelier distanciel



Durée :

**5 séances de 2h**



Prix INTRA :

**4500 € HT**

(Groupe de 12 personnes max)

Référence :

**SULFO031**



**97 %**

DE SATISFACTION

## CONTENUS

- # Analyse transactionnelle et PNL
- # Fenêtre de Johari
- # L'ennéagramme

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Dispositif en blended learning (multimodal), incluant :

- ✓ 1 test Hogan avec restitution individuelle
- ✓ 5 séances présentielles de coaching individuel (ou distancielles synchrones, en vsioconférence)
- ✓ 1 book détaillant les assets et la rodmap de développement professionnel du coaché

## ACCESSIBILITÉ

Scale Up Learning et ses collaborateurs sont particulièrement sensibles à l'accessibilité de ses formations à tous, et à l'intégration des personnes en situation de Handicap. Contactez-nous afin d'étudier les possibilités de compensation disponibles. Notre Référente Handicap, Aïssétou Tounkara, répondra à l'ensemble de vos demandes et attentes. N'hésitez pas à la solliciter en lui adressant un mail à l'adresse suivante : [aissetou.t@scaleuplearning.fr](mailto:aissetou.t@scaleuplearning.fr)

Vous voulez en savoir plus sur comment **Scale Up Learning** prépare vos équipes pour le succès ?

Découvrez sur notre site web notre approche orientée **ROI**, les **success stories** de nos clients et leurs **témoignages**.

Nous partageons aussi nos expertises et innovations dans nos **articles de blog**.

